



pricenow

Pricing – what we love to do



# Mit ganzheitlichem Blick zur erfolgreichen Preisoptimierung – von Dynamic Pricing, über Data Analytics bis zu E-Commerce

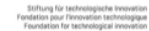
Die Pricenow AG ist ein unabhängiges Beratungs- und Softwareunternehmen. Seit seiner Gründung bietet das dynamische und schnell wachsende Unternehmen eine breite Palette an Softwareanwendungen in den Bereichen dynamische Preisgestaltung, Datenanalyse und E-Commerce an. Mit ihren Softwarelösungen und der hohen Branchenkompetenz ebnet Pricenow seinen Kunden aus der Freizeit-, Tourismus- und Logistikbranche neue Wege.

Dynamic Pricing | Data Analytics | eCommerce | Bergbahnen

## Bergbahnen (Auswahl einiger Referenzkunden)



## Partnerschaften



# Dynamic Pricing ist bereits seit vielen Jahren in einigen Branchen etabliert und dem Verbraucher insbesondere aus dem Onlinehandel sowie Tourismus bekannt

## Rahmenbedingungen für Dynamic Pricing



### Operating Risks

- Schwankende Nachfrage
- Nicht lagerbar (Dienstleistung)
- Hohe Fixkosten



### Marktumfeld

- Zunehmende Digitalisierung sowie technologische Möglichkeiten (dynamisches Pricing & Online Sales)



### Kunden

- Steigender Online-Vertrieb
- Unterschiedliche Kundenbedürfnisse

### Airline



### E-Commerce



### Hotel



### Ski/Bergbahnen



Die Digitalisierung der Branche ist voll im Gange, bietet Chancen für proaktive Akteure und wird die Branche radikal verändern

# Neben einer nachhaltigen Umsatzerhöhung vermindert Dynamic Pricing das operative Risiko und ermöglicht die Ansprache neuer Kundensegmente



Nachhaltige **Umsatzerhöhung** und starke Erhöhung **des Online Umsatzes**



Erhöhung der **Liquidität** dank früherem Buchungszeitpunkt



**Ansprache neuer Kundensegmente** durch breitere Preisspanne



**Vollautomatisierte Preissetzung**



Umfassendes Kapazitätsmanagement System für optimale **Ressource Planung**



## Unsere Ergebnisse in der Ski-Branche\*

Umsatzerhöhung: +19,9%

37% Online-Anteil am Gesamtumsatz

Buchungen bis zu 300 Tage im Voraus

Steigerung Skier-Days +15,9%

# Die Gäste profitieren von einer grossen Variation an Preisen und das Skiticket kann direkt online gekauft werden.



Profitieren von günstigen Konditionen, wenn das Ticket im Voraus online gekauft wird. **Jede Kundengruppe findet ihren passenden Preis.**



Gäste kaufen ihr Ticket online und können direkt auf die Skipiste.



Anstehen an der Bergbahn erübrigt sich durch Onlinekäufe der Skitickets.



Einführen von neuen digitalen Produkten und Dienstleistungen.



# Kontaktanfragen



**Julien Harnal** Market Manager France

✉ [julien@pricenow.ch](mailto:julien@pricenow.ch)

Kundenbetreuung für:



**Dr. Matthäus Urwyler** Pricing & Customer Solutions

✉ [matthäus@pricenow.ch](mailto:matthäus@pricenow.ch)

Kundenbetreuung für:

